

Regulamin Promocji „6 za 1”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z promocji pod nazwą „6 za 1”, zwanej dalej „Promocją”.
 2. Organizatorem Promocji jest **Grupa MULTIPLAY**, w skład której wchodzi:
 - **G-Net Sp. z o.o.** z siedzibą w Knurowie (44-190), ul. Szpitalna 8
 - **CZARNET Sp. z o.o.** z siedzibą w Opolu (45-837), ul. Wspólna 1/o
 - **Multiplay Sp. z o.o.** z siedzibą w Knurowie (44-190), ul. Szpitalna 8
 - **CITYMEDIA NET Sp. z o.o.** z siedzibą w Opolu (45-837), ul. Wspólna 1/o
 3. Każda ze spółek świadcząca usługę na podstawie zawartej z Klientem umowy zwana jest dalej **Dostawcą usług**.
 4. Promocja obowiązuje **od dnia publikacji regulaminu do odwołania**.
-

§2 Uczestnicy promocji

1. Promocja skierowana jest wyłącznie do **nowych Klientów**.
 2. Za nowego Klienta uznaje się osobę, u której pod wskazanym adresem **nie były świadczone usługi Dostawcy usług przez okres co najmniej 3 miesięcy przed zawarciem umowy**.
 3. Promocja dostępna jest dla:
 - usług pojedynczych (solo),
 - pakietów usług.
-

§3 Warunki promocji

1. W ramach Promocji Klient otrzymuje **czasowe obniżenie opłaty abonamentowej do wysokości 1 zł miesięcznie** przez okres:
 - **6 miesięcy** w przypadku umowy zawartej na **24 miesiące**,
 - **3 miesięcy** w przypadku umowy zawartej na **12 miesięcy**.
 2. Promocja obejmuje wszystkie usługi Dostawcy usług wybrane przez Klienta **z wyłączeniem usług Canal+**.
 3. W okresie obowiązywania Promocji nie są naliczane rabaty wynikające z:
 - zgody marketingowej,
 - wyboru rachunku elektronicznego.
 4. Po zakończeniu okresu promocyjnego opłaty naliczane są zgodnie z **Cennikiem usług oraz zawartą umową**.
 5. **Opłata instalacyjna** naliczana jest zgodnie z obowiązującym Cennikiem Dostawcy usług.
-

§4 Ulga promocyjna

1. W ramach Promocji Klient otrzymuje **ulgę promocyjną polegającą na obniżeniu opłat abonamentowych w okresie promocyjnym**.
2. Wartość ulgi stanowi różnicę pomiędzy opłatami wynikającymi z Cennika usług a opłatami naliczonymi w ramach Promocji.
3. W przypadku rozwiązania umowy przed upływem okresu zobowiązania Dostawca usług może dochodzić zwrotu przyznanej ulgi proporcjonalnie do okresu pozostałego do końca umowy, **z zastrzeżeniem §5 niniejszego regulaminu**.

§5 Rezygnacja z usług

1. W ramach Promocji Dostawca usług dopuszcza możliwość rozwiązania umowy przez Klienta:
 - w terminie **do 6 miesięcy od dnia instalacji usług** w przypadku umowy 24-miesięcznej,
 - w terminie **do 3 miesięcy od dnia instalacji usług** w przypadku umowy 12-miesięcznej.
2. W przypadku rozwiązania umowy w terminach wskazanych w ust. 1 **Dostawca usług zrzeka się dochodzenia zwrotu przyznanej ulgi promocyjnej.**
3. Po upływie wskazanego okresu rozwiązanie umowy przed końcem okresu zobowiązania może skutkować obowiązkiem zwrotu ulgi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami umowy.

§6 Postanowienia końcowe

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają:
 - umowa o świadczenie usług,
 - regulamin świadczenia usług,
 - cennik usług,
 - przepisy prawa, w szczególności **Prawo komunikacji elektronicznej.**
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurach Obsługi Klienta.