

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji **#BędzieDobrze 3.0**, zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu - Promocją, Multiplay Sp. z o.o. Spółka Komandytowa, 44-190 Knurów, ul. Szpitalna 8, NIP: 9691605577, zwaną dalej Operatorem będącą członkiem Grupy MULTIPLAY.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna będąca konsumentem, która nie jest Abonentem Operatora oraz w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Operatorem Umowę abonencką o świadczenie jednej lub kilku z dostępnych usług:
 - a) Telewizja MultiTV (dostępne tylko w pakiecie GigaBox 2.0)
 - b) Usługi dostępu do sieci Internet 500/100 Mb/s,
 - c) Usługi dostępu do sieci Internet 800/100 Mb/s,
 - d) Usługi dostępu do sieci Internet 1000/200 Mb/s,
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie Umowy, o której mowa w ust. 2 na okres 12 lub 24 miesiące dla usługi GigaBox 2.0 oraz 12 lub 24 miesiące dla usługi GigaNet 2.0.
4. Promocja obowiązuje od 01 lipca 2022r. do 31 grudnia 2024 roku, z zastrzeżeniem § 1 ust. 5 poniżej.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych.
6. Operator uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
7. Operator uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych pod warunkiem braku aktywnych usług Grupy Multiplay pod adresem podanym w umowie przez Uczestnika jako miejsce świadczenia usług.
- 7a. Operator zastrzega, że abonent może skorzystać z promocji jedynie raz w ciągu 12 miesięcy.
8. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
9. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy o której mowa w § 1 ust. 2 powyżej na warunkach promocyjnych, jeżeli pod adresem instalacji występuje zaległość we wnoszeniu jakichkolwiek opłat za Usługi świadczone przez Operatora.

§ 2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) ulgę w opłacie abonamentowej za korzystanie z Usługi dostępu do sieci Internet oraz telewizji MultiTV o których mowa w § 1 ust. 2 przez pierwsze trzy miesiące, nie wliczając w to miesiąca w którym wykonana została instalacja wraz z uruchomieniem usług(i).
 - b) ulgę w opłacie za aktywację usługi,
 - c) ulgę w opłacie za instalację usługi (w przypadku gdy opłata jest standardowa, zgodna z cennikiem),
 - d) ulgę w opłacie za Utrzymanie linii (dotyczy Uczestników którzy nie są objęci rabatem na usługę Utrzymania Linii wynikających z regulaminów promocyjnych GigaBox 2.0 lub GigaNet 2.0),
 - e) prawo do rozwiązania umowy z Operatorem przez pierwsze trzy miesiące, nie wliczając w to miesiąca w którym wykonana została instalacja wraz z uruchomieniem usług(i).
 - f) ulgę w opłacie za korzystanie z Usług dodatkowych do Internetu i TV przez pierwsze trzy miesiące wliczając w to miesiąc w którym została dokonana instalacja wraz z uruchomieniem usług u Uczestnika:
 - Łącze symetryczne
 - Internet Plus
 - Telefon stacjonarny
2. Łączny abonament za usługi w okresie promocyjnym (przez pierwsze trzy miesiące, wliczając w to miesiąc w którym wykonana została instalacja wraz z uruchomieniem usług(ii)) wynosił będzie 1 zł brutto, opłata za instalację usługi 1 (jeden) złoty brutto, opłata za aktywację usługi 1 (jeden) złoty brutto.
3. Promocja dotyczy wyłącznie pakietów taryfowych wskazanych w § 1 ust. 2.
4. W przypadku jednostronnego rozwiązania zawartej w ramach Promocji Umowy na jakąkolwiek z Usług, dokonanego przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu, ale po okresie promocyjnym o którym mowa § 2 ,ust. 1, (d), na jaki Umowa ta została zawarta, Operatorowi przysługuje roszczenie w wysokości ulg/i przyznanej/przyznanych Abonentowi za Usługę/i świadczone na podstawie rozwiązanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
5. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta (Uczestnika) lub przez Operatora z winy Abonenta (Uczestnika) przed upływem terminu na jaki Umowa została zawarta (12 lub 24 miesiące), nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi na podstawie rozwiązanej Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej Umowy do dnia jej rozwiązania.
6. Wszystkie opłaty abonamentowe za Usługi świadczone w ramach Promocji Uczestnik jest zobowiązany uiszczać w terminach wskazanych w Umowie. Dokonane opłaty Operator zalicza w pierwszej kolejności na poczet najstarszej zaległości na koncie Klienta (Uczestnika).

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Operatora oraz w Biurze Obsługi Klienta Operatora, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Operatora przy zawieraniu Umowy oraz na każde żądanie Abonenta. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej przed zawarciem Umowy.
2. Zawierając Umowę abonencką na warunkach promocyjnych Uczestnik, podpisując stosowne oświadczenia, oświadcza, iż zapoznał się przed zawarciem Umowy na warunkach Promocji z treścią niniejszego Regulaminu Promocji oraz akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin Promocji zastępuje odpowiednio postanowienia Umowy abonenckiej, Regulaminu świadczenia usług, a także Cenników Operatora.

data i podpis / pieczęćka Operatora

data i podpis / pieczęćka Abonenta